

PRINCIPII DE COLABORARE

1. Cine suntem și cum lucrăm?

Prouvé și Prouvé România își desfășoară activitatea pe baza clasicului multi-level marketing.

Prin crearea unor soluții simple, Prouvé își sprijină Partenerii cu Produse de înaltă calitate, cu un inovator Plan de Carieră și cu o echipă utilă de specialiști. Noi ne dorim ca Partenerii noștri să se simtă încrezători, în așa fel încât aceștia să se poată concentra pe activitățile prin care își îmbunătățesc cu adevărat calitatea vieții.

Noi privim viața dintr-o perspectivă diferită, caracteristica fundamentală fiind aceea de a crea condiții omogene de dezvoltare pentru toți Partenerii. Respectarea regulilor garantează o cooperare stabilă și durabilă.

Produsele Prouvé sunt unice, selectate cu grijă și create cu pasiune. Satisfacția Partenerilor noștri este esențială pentru noi. Prouvé este hotărâtă să își consolideze prezența pe piață, atât a Mărcii cât și a Produselor sale. Acesta constituie motivul creării rețelei din Parteneri, care vor distribui și populariza mai departe Produsele Prouvé cumpărate.

Principiile de Colaborare trebuie să clarifice termenii și condițiile cooperării dintre Prouvé România (Prouvé) și Partenerii săi. Acestea arată drepturile și obligațiile care decurg din colaborarea cu Prouvé România (Prouvé), precum și regulile de conduită care vizează prevenirea unor activități improprii sau ilegale.

Comisioanele și Discount-urile acordate de Prouvé România sunt rezultatul vânzărilor de Produse. Fiecare Partener este un contractant independent al Prouvé România, iar succesul financiar depinde de performanțele individuale ale fiecărui Partener. Urmare acestor idei, indiferent de Nivelurile Partenerilor în Planul de Carieră, toți Partenerii sunt încurajați să cumpere și să lolosească în fiecare lună Produse Prouvé, să le popularizeze către cunoștințele lor, să le vândă (dacă au acest drept) și să păstreze evidența corespunzătoare acestor vânzări.

Principiile de Colaborare, inclusiv Regulile de conduită menționate la punctul 5 constituie, împreună cu Planul de Carieră, părți inseparabile ale Contractului de Distribuție încheiat între Prouvé România și Partener. Prin încheierea unui contract cu Prouvé România, fiecare Partener este obligat să citească și să respecte Principiile de Colaborare, Regulile de conduită și Planul de Carieră. Toți Partenerii Prouvé România trebuie să acționeze cu bună credință și să dovedească onestitate în activitățile lor.

2. Cum să înțelegem termenii pe care îi folosim?

În Cererea pentru crearea unui Cont, în Contractul de Distribuție, în Principiile de Colaborare, în Planul de Carieră și în alte documente, toți termenii scriși cu majuscule au următoarele semnificații:

1. **Preț de Partener** – prețul la care Prouvé România vinde Produse către Partenerii săi, așa cum este

indicat în Magazinul Online disponibil pe site-ul www.prouve.ro, după autentificarea în Contul de Partener.

2. **Client** – o persoană care achiziționează Produse de la Partener, pentru a-și satisface propriile nevoi (utilizator final).

3. **Cont de Partener (Contul)** – un cont pe site-ul Prouvé, furnizat de Prouvé, la care Partenerul se poate autentifica cu un Login (Utilizator) și o parolă.

4. **Marca Prouvé (Marca)** – toate drepturile firmei Prouvé (inclusiv drepturile de autor și drepturile de proprietate industrială) asupra comercializării numelui, desenelor comerciale și industriale raportate sau înregistrate de Prouvé la Oficiul de Brevete Polonez, Oficiul European al Proprietății Intelectuale (EUIPO), Organizația Mondială a Proprietății Intelectuale (WIPO) sau Oficiul de Brevete al unei anumite țări.

5. **Număr de Partener (Numărul)** – un număr unic pe care Partenerul îl primește când încheie Contractul de Distribuție.

6. **Număr Mentor** - numărul unui Partener desemnat ca fiind Mentor în Contractul de Distribuție.

7. **Set Starter** – un set ce conține o selecție de produse sau mostre ale acestora, selectate de Prouvé România.

8. **Partener Prouvé (Partenerul)** - o entitate care este legată de Prouvé România prin Contractul de Distribuție.

9. **Sucursală externă Prouvé (Sucursala)** - o entitate legată de Prouvé printr-un contract distribuție în franciză.

10. **Plan de Carieră** - o parte inseparabilă a Contractului de Distribuție, care stabilește regulile privind Comisioanele și Discount-urile la care au dreptul Partenerii, precum și termenii și condițiile de calificare pentru fiecare Nivel.

11. **Produse** - Produsele comercializate de Prouvé sau Prouvé România sub marca Prouvé, inclusiv materiale de informare și de marketing.

12. **Prouvé** - Firma Prouvé spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. cu sediul în ul. Wyścigowa 56 H, 53-012 Wrocław, înscrisă în registrul întreprinzătorilor deținut de Tribunalul Districtual pentru Wrocław-Fabryczna din Wrocław, a 6-a Divizie Comercială a Registrului Național al Instanțelor sub Numărul de Înregistrare al Curții Naționale [KRS]: 0000665414, cu Număr de Identificare Fiscală [NIP]: 8992810863, Număr de Înregistrare în Registrul Național al Firmelor din Polonia [REGON]: 366657707.

13. **Prouvé România** – Firma All Cosmetics Marketing SRL, cu sediul social în București, Bulevardul Metalurgiei nr.81B, sector 4, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/15243/2005, CUI: RO17929410, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J40/15243/2005, adresa de e-mail: info@prouve.ro, număr de telefon: +40 21 255 08 08. Prouvé România este o Sucursală Prouvé.

14. **Consiliul Ambasadorilor** - un comitet consultativ, convocat de către directorul Prouvé România și constituit din Parteneri. Funcționarea și alcătuirea sa sunt specificate într-un document separat.

15. **Site web Prouvé** – un site web deținut de Prouvé, disponibil Partenerului după autentificarea pe pagina www.prouve.ro și accesarea Contului de Partener, care face posibilă încheierea unui contract între Partener și Prouvé România.

16. **Magazin online Prouvé (Magazinul)** - un serviciu de Internet activ sub domeniul <http://www.prouve.ro>, deținut de Prouvé, care permite Partenerului și firmei Prouvé România să încheie un contract de vânzare a Produselor.

17. **Mentor** – un Partener care a fost menționat ca fiind Mentor în Contractul de Distribuție.

18. **Structura** - Partenerii grupați sub un anumit Mentor, aceștia formând o rețea bazată pe recomandări, astfel încât un Partener (Mentor) recomandă cooperarea cu Prouvé unui Candidat care, devenind și el Partener, recomandă pe următorul Candidat, etc.

19. **Contract de Distribuție** – un contract de distribuție încheiat între Partener și Prouvé România, pe baza Cererii depuse de un Candidat, care este acceptată de către Prouvé România. Contractul de Distribuție, Regulile de Conduită și Planul de Carieră stabilesc în comun termenii și condițiile de cooperare dintre un Partener și Prouvé România.

20. **Contractul de Prestări Servicii și Comision** - contractul încheiat între Prouvé România și un Partener care este persoană juridică (Antreprenor). Acesta guvernează drepturile și obligațiile reciproce ale părților.

21. **Cerere pentru un cont nou la Prouvé (Cererea)** - formularul de cerere furnizat de Prouvé România în format electronic sau pe suport de hârtie.

22. **Principiile de Colaborare (Termenii și Condițiile de Colaborare)** - toate regulile prezentate în acest document. Ele constituie un o parte inseparabilă a Contractului de Distribuție și guvernează termenii de cooperare între Partener și Prouvé România, precum și drepturile și obligațiile reciproce ale părților. Alte definiții, scrise cu majuscule în aceste Principii de Colaborare, au semnificațiile specificate în Contractul de Distribuție sau în Planul de Carieră.

3. Cum se deschide un Cont (cum se încheie un Contract de Distribuție)?

3.1. Poate deveni Partener Prouvé:

- 1) o persoană fizică care are vârsta legală (de asemenea, o persoană fizică autorizată),
- 2) o persoană juridică,
- 3) o altă entitate organizatorică ce are capacitate juridică.

3.2. Contractul de Distribuție poate fi încheiat în una dintre următoarele forme:

- 1) În scris, cu ajutorul modelului de Cerere furnizat de Prouvé România; entitatea interesată să semneze

Contractul de Distribuție trebuie să trimită două copii ale Cererii, completate corect și semnate de mână, pe adresa: All Cosmetics Marketing SRL, Bdul.Metalurgiei, nr.81B, sector 4, București;

2) Electronic, prin intermediul unui formular online de înregistrare, disponibil pe www.prouve.ro. O entitate interesată să încheie Contractul de Distribuție trebuie să completeze corect formularul online de înregistrare și să-l trimită electronic.

O entitate care a trimis un formular de cerere completat corect va deveni un Candidat.

3.3. Prouvé România își rezervă dreptul de a cere Candidatului să trimită documente suplimentare, considerate indispensabile pentru încheierea Contractului de Distribuție.

3.4. Contractul de Distribuție va fi încheiat și Contul Partenerului va fi creat:

1) dacă Cererea a fost depusă în scris - la semnarea formularului de Cerere de către reprezentantul Prouvé România, dacă Cererea este completată corect;

2) dacă Cererea a fost depusă online - la data acceptării de către Candidat a link-ului de activare primit de la Prouvé România pe adresa de e-mail specificată personal de Candidatul respectiv.

3.5. O persoană fizică cu vârsta peste 16 ani dar mai mică de 18 ani (adică o persoană minoră) este eligibilă să devină Partener doar cu acordul scris al reprezentantului legal al acesteia. Contractul de Distribuție cu un minor poate fi încheiat numai în scris. Pentru a încheia Contractul de Distribuție, Cererea trebuie să fie depusă la Prouvé România în scris și în două exemplare, însoțită de declarația scrisă a reprezentantului legal privind acordul pentru încheierea Contractului de Distribuție. Contractul de Distribuție se încheie la semnarea Cererii de către reprezentantul Prouvé România.

3.6. După încheierea Contractului de Distribuție, Partenerului i se acordă un Număr de Partener. Fiecare Partener poate avea un singur astfel de Număr, cu excepția cazului în care se prevede altfel în Principiile de Colaborare sau în Planul de Carieră.

3.7. Numărul de Partener nu poate fi vândut, transferat, grevat cu sarcini sau alte acțiuni în justiție, nici cu plată și nici gratuit.

3.8. După crearea Contului și încheierea Contractului de Distribuție, Partenerul poate să se autentifice în sistemul informatic al firmei Prouvé, prin intermediul site-ului www.prouve.ro, prin introducerea Utilizatorului (Login), de exemplu adresa de e-mail specificată în Cerere, și a Parolei. Partenerul nu trebuie să dezvăluie datele de autentificare către nicio altă terță parte. Partenerul este pe deplin răspunzător pentru toate consecințele care decurg din dezvăluirea parolei. Prouvé și Prouvé România vor lua toate măsurile rezonabile și disponibile din punct de vedere tehnic pentru a proteja datele stocate în Contul Partenerului împotriva accesului terților și imixtiunilor, precum și împotriva utilizării neautorizate a Contului Partenerului.

3.9. La încheierea Contractului de Distribuție, Partenerul va fi înregistrat în Structură direct sub Numărul de Mentor indicat în Cerere. În cazul în care Candidatul nu a indicat nici-un Mentor, acesta va fi

înregistrat în Structură sub un Număr de Mentor desemnat de Prouvé România. La fel se va întâmpla atunci când înregistrarea în Structura Mentorului indicat este imposibilă sau inadmisibilă.

3.10. Soții care sunt și Parteneri Prouvé pot fi înregistrați doar în cadrul aceleiași Structuri (ca subordonați unul altuia).

3.11. Un Partener nu poate să fie legat de un Contract de Distribuție cu o Sucursală externă Prouvé în același timp în care este legat și de un Contract de Distribuție cu Prouvé sau cu o altă Sucursală externă Prouvé.

3.12. Contractul de Distribuție nu se încheie:

- 1) în cazul în care Candidatul este deja Partener al Prouvé sau Partener al unei alte Sucursale;
- 2) în cazul în care Candidatul a fost Partener al Prouvé sau Partener al unei alte Sucursale și Contractul său de Distribuție a fost reziliat din cauza încălcării de către acesta a regulilor de cooperare (inclusiv Principiile de Colaborare) sau din cauza pierderii încrederii din partea Prouvé sau a Sucursalei respective, cu excepția cazului în care este consultat Consiliul Ambasadorilor și Prouvé este de acord cu încheierea Contractului de Distribuție ca urmare a circumstanțelor speciale;
- 3) în cazul în care Candidatul a fost deja Partener al Prouvé sau Partener al unei alte Sucursale și perioada de șase luni de la încetarea Contractului de Distribuție anterior nu a expirat;
- 4) în cazul în care Candidatul a furnizat informații false în formularul Cererii sau nu a furnizat documentele necesare;
- 5) dacă există alte circumstanțe concrete sau legale care împiedică încheierea Contractului de Distribuție cu Candidatul.

4. În ce termeni și condiții cooperăm?

4.1. Drepturile și obligațiile Partenerilor

4.1.1. Colaborând cu Prouvé România, Partenerul își desfășoară activitatea în nume propriu, pe propriul său risc și în propriul său beneficiu.

4.1.2. Colaborând cu Prouvé România, Partenerul își va desfășura toate activitățile fie personal, fie prin intermediul reprezentanților acestuia, inclusiv prin împuterniciri sau procuri notariale. Este interzisă colaborarea cu Prouvé România prin sau cu participarea unor prețiși reprezentanți (procuri false), adică în numele unei alte persoane sau companii.

4.1.3. Partenerul nu este angajatul, agentul și nici comisionarul Prouvé sau Prouvé România și, de asemenea, nu este, în calitate de Partener, reprezentantul acestor firme sub un alt titlu, doar dacă nu se prevede altfel printr-un acord expres și în scris încheiat între aceste părți. În legătură cu acestea, Partenerul nu are dreptul să desfășoare nici un fel de activitate și nu are dreptul să contracteze nici un fel de obligații în numele și în favoarea Prouvé sau Prouvé România. Partenerul nu poate utiliza termeni sau denumiri care indică sau sugerează că acesta ar fi angajatul, mandatarul, agentul sau o persoană care acționează în numele și în favoarea Prouvé sau Prouvé România.

4.1.4. În activitățile sale, Partenerul poate utiliza doar titlul de „Partener independent al Prouvé”. În plus, în toate relațiile externe Partenerul nu trebuie să utilizeze alte titluri decât „Ambasador” sau Elite Ambassador” care reflectă poziția Partenerului în Structură, în conformitate cu Planul de Carieră.

4.1.5. Colaborând cu Prouvé România, Partenerul trebuie, în special:

- 1) să comande și să cumpere Produse de la Prouvé România, iar documentele care confirmă vânzările sunt transferate către Partener de către Prouvé România în format electronic.
- 2) să contacteze Clienți, în numele său și în propriul său beneficiu, pentru a le vinde (dacă este Antreprenor) Produsele achiziționate de la Prouvé România, iar aceste vânzări ale Produselor către Clienți să fie făcute cu insistența cuvenită.
- 3) să desfășoare activități de marketing, inclusiv popularizarea și promovarea Produselor, cu insistența cuvenită.
- 4) să furnizeze Clienților toate informațiile referitoare la Produse și să prezinte Produsele și funcționarea acestora Clienților.

4.1.6. Prouvé România nu solicită stocarea Produselor sau menținerea unui anumit nivel al stocului. Prouvé România va plăti Comisioane și va acorda Discount-uri pe baza achizițiilor de Produse de către Parteneri.

4.1.7. Partenerul nu este obligat să acționeze în permanență pentru găsirea persoanelor cărora să le recomande achiziționarea de Produse de la Prouvé România.

4.1.8. Fiecare Partener este obligat să își desfășoare activitatea în conformitate cu condițiile prevăzute în Contractul de Distribuție și în Principiile de Colaborare, precum și în conformitate cu Regulile de Conduită, Planul de Carieră și toate legile aplicabile. Având în vedere cele de mai sus, Partenerul nu trebuie să întreprindă nici un fel de acțiune care intră în conflict cu sau încalcă, direct sau indirect, prevederile din Principiile de Colaborare, inclusiv prevederile din Contractul de Distribuție, Regulile de Conduită și Planul de Carieră, care pot duce, așa cum a fost anunțat și recunoscut de Parteneri, la încetarea Contractului de Distribuție.

4.1.9. Partenerul nu va întreprinde practici comerciale frauduloase sau ilegale.

4.1.10. La vânzarea directă a Produselor și, de asemenea, la desfășurarea activităților de marketing și de publicitate pentru marca Prouvé, Partenerul poate folosi doar materialele de publicitate, promoționale și informative emise în acest scop de Prouvé sau Prouvé România. În cazul folosirii altor materiale, care nu sunt emise de Prouvé sau Prouvé România, Partenerul suportă individual răspunderea exclusivă și toate riscurile legate de folosirea unor astfel de materiale. Partenerul este obligat să transmită Clienților informații legate de marca Prouvé precum și de disponibilitatea, prețurile și proprietățile Produselor într-un mod corect și conform datelor obținute de la Prouvé sau Prouvé România, incluse în materialele informative actuale, de publicitate și promoționale, pregătite în acest scop de Prouvé sau de Prouvé România, luând în considerare că Produsele sunt produse originale Prouvé. În nici într-un caz Partenerul nu trebuie să inducă în eroare pe cumpărătorii produselor Prouvé.

4.1.11. În cazul în care Partenerul dorește să utilizeze, într-o altă manieră decât cele specificate la punctul 4.1.10, marca Prouvé și numele firmei Prouvé, denumirile comerciale, denumirile Produselor, precum și materiale informative și fotografii ale căror drepturi sunt deținute de Prouvé, acesta trebuie să obțină în prealabil consimțământul expres și în scris al firmei Prouvé. Consimțământul trebuie să prevadă, de asemenea, regulile pentru o astfel de autorizare, inclusiv scopul, maniera, forma și intervalul de timp al utilizării menționate.

4.1.12. Drepturile și obligațiile care decurg din Contractul de Distribuție și anexele sale inseparabile nu pot fi transferate de către Partener în favoarea oricărui terț, ținând cont de următoarele excepții:

- 1) Decesul Partenerului și înlocuirea sa cu persoana aleasă de moștenitorii legali ai Partenerului, în condițiile legii;
- 2) Dacă această măsură este în conformitate cu prevederile legii.

4.1.13. Partenerul poate, în orice moment, să rezilieze Contractul de Distribuție și să se retragă din sistemul organizat de Prouvé, prin depunerea unei declarații de voință unilaterală la Prouvé România.

4.1.14. La depunerea declarației la care se face referire la punctul 4.1.13., Partenerul care se retrage din sistem are dreptul de a revinde în favoarea Prouvé România, pentru 90% din prețul de achiziție (plătit de Partener), toate Produsele, materialele informative și instructive, mostrele și seturile de prezentare achiziționate în perioada celor 6 luni precedente retragerii, dar cu condiția ca acestea să fie într-o stare care să permită vânzarea acestora mai departe sau folosirea lor conform destinației acestora.

4.1.15. În cazul în care Partenerul depune o cerere pentru revânzarea Produselor către Prouvé România, așa cum este prevăzut la punctul 4.1.14, Prouvé România este îndreptățită să corecteze Comisionul Partenerului, în baza Planului de Carieră, dacă respectivul Comision a fost obținut pe baza Punctelor acordate pentru Produsele care au fost ulterior revândute către Prouvé România. Dacă din corectarea respectivă rezultă că Partenerul a beneficiat de un Comision necuvenit, atunci acesta trebuie să restituie contravaloarea beneficiilor necuvenite.

4.1.16. Aspecte privind protecția drepturilor de proprietate industrială și obligațiile Partenerilor Prouvé în acest sens.

4.1.16.1. Aspecte generale: prin proprietate industrială, în legislație, se face referire cu precădere la creațiile tehnice (brevete de invenție, modele de utilitate) și estetice (desene și modele industriale), semnele distinctive asociate produselor (marcă, nume comercial, indicație geografică). Drepturile de proprietate industrială se dobândesc prin înregistrarea la un Oficiu de proprietate industrială și sunt atestate de certificatele de înregistrare eliberate titularilor acestora. Acestea acordă un drept exclusiv proprietarului de a utiliza obiectul protecției și de a interzice utilizarea obiectului protecției de către terți, fără acceptul persoanei îndreptățite. De aceea, drepturile de proprietate industrială sunt instrumente prin care se previne utilizarea neautorizată a unor obiecte specifice de proprietate industrială și au ca scop, între altele, să protejeze creațiile originale și să diferențieze produsele și serviciile unui producător/distribuitor de cele ale altui producător/distribuitor. Drepturile de proprietate intelectuală trebuie să fie respectate inclusiv în cadrul operațiunilor de marketing și publicitate, în cadrul operațiunilor și campaniilor de informare și de ofertare directă sau indirectă;

4.1.16.2. Produsele Prouvé sunt comercializate sub mărci înregistrate la nivel internațional, iar design-ul ambalajelor reprezintă creații unice, originale, care au beneficiat de protecția conferită prin înregistrare. Produsele Prouvé sunt asociate exclusiv cu mărcile înregistrate ale firmei Prouvé.

4.1.16.3. Mărci sau produse concurente (sau competitori): prin mărci sau produse competitori se va înțelege orice marcă înregistrată de un terț concurent în legătură cu orice tip de produse sau servicii și/sau orice semne identice sau asemănătoare cu aceste mărci, respectiv orice produs sau serviciu comercializat în orice formă de către terți competitori sau semne identice sau asemănătoare materializate în orice mediu, care individualizează sau trimit în mod direct sau indirect la astfel de mărci sau produse, inclusiv dar nelimitat la produse similare sau asemănătoare ale companiilor concurente.

4.1.16.4. Partenerii, în cadrul activităților desfășurate cu orice titlu ca Parteneri Prouvé, au obligația să respecte în totalitate regulile de utilizare a mărcii Prouvé:

a) Partenerilor le este interzisă cu desăvârșire utilizarea în asociere cu activități de distribuire și/sau popularizare în orice formă și în orice mediu (*audiovizual, presa scrisă sau media alternativă - internet*) a produselor Prouvé cu alte mărci înregistrate decât cele ale firmei Prouvé sau cu produse concurente. Utilizarea de către Partener, în orice formă, a unor semne identice sau asemănătoare cu mărci înregistrate aparținând unor terți competitori sau a unor produse aparținând unor companii concurente ori a unor semne care identifică în orice formă produse sau mărci, altele decât cele ale firmei Prouvé, în asociere cu produsele Prouvé sau cu activități de popularizare în orice formă și în orice mediu a acestor produse constituie infracțiune potrivit Legii nr. 84/1998 privind mărcile și indicațiile geografice și se pedepsește conform legii. Prouvé România, la sesizarea oricărui terț care deține informații verificabile privind implicarea unui Partener în utilizarea neautorizată a unor semne identice sau asemănătoare cu mărci înregistrate care nu aparțin Prouvé sau a unor semne identice sau asemănătoare care individualizează sau trimit în orice formă către produse aparținând companiilor concurente, în legătură cu orice activități legate de distribuirea sau popularizarea în orice formă a mărcii și produselor Prouvé, va proceda la rezilierea imediată a Contractului de Distribuție încheiat cu Partenerul respectiv, va bloca automat orice sumă datorată respectivului Partener și va informa autoritățile cu privire la activitățile ilicite desfășurate de Partenerul respectiv;

b) Partenerii au obligația ca, în orice relații în care acționează în calitate de Partener Prouvé, să se abțină cu desăvârșire de la orice metodă comparativă de vânzare sau de popularizare a produselor Prouvé, fie și făcută doar în scop informativ. În cazul existenței unor informații primite de la terți cu privire la orice activitate a unui Partener care, în discuții directe, în materiale scrise sau în internet răspândește cu orice titlu informații de orice natură care ar putea fi interpretate în orice formă ca reprezentând acte de popularizare sau de ofertare a produselor Prouvé în asociere directă sau indirectă cu mărci înregistrate de terți sau cu produse aparținând unor terți sau cu semne identice sau asemănătoare cu mărcile sau produsele terților, va proceda la rezilierea imediată a Contractului de Distribuție încheiat cu Partenerul respectiv, va bloca automat orice sumă datorată respectivului Partener și va informa autoritățile cu privire la activitățile ilicite desfășurate de Partenerul respectiv;

c) Partenerii care încalcă în orice formă prevederile de la punctul 4.1.16 din Principiile de Colaborare sunt direct responsabili pentru repararea oricărui prejudiciu produs atât Prouvé România cât și terților, prin acțiunile lor directe sau indirecte.

4.2. Obligațiile firmei Prouvé România

4.2.1. Colaborând cu Partenerii, Prouvé România trebuie, în special:

- 1) Să organizeze rețeaua de Parteneri;
- 2) Să vândă și să livreze Partenerilor Produsele pe care aceștia ar trebui să le comande în condițiile specificate în Principiile de Colaborare. Comanda trebuie să fie realizabilă și rezonabilă.
- 3) Să acorde Discount-uri și să plătească Comisioane pentru Parteneri, în conformitate cu prevederile din Planul de Carieră și din Principiile de Colaborare anexate la Contractul de Distribuție.

4.2.2. Prouvé România va vinde Produsele către Parteneri la Prețul de Partener și în condițiile stabilite în Termenii și Condițiile Magazinului Online Prouvé, disponibil pe site-ul Prouvé după autentificarea în Contul de Partener.

4.2.3. Punctele sunt acordate Partenerilor de către Prouvé România, pentru cumpărarea de către Parteneri a anumitor Produse. În fiecare caz, punctajul este indicat în magazinul online Prouvé de pe www.prouve.ro, la autentificarea în Contul de Partener.

4.3. Obligații reciproce

Ambele părți din Contractul de Distribuție se vor informa reciproc despre orice modificare a datelor, de îndată sau cel mai târziu în termen de 7 zile de la data modificării.

4.4. Statutul sub care are loc colaborarea, drepturile și obligațiile respectivului statut

4.4.1. Partenerii pot colabora cu Prouvé România în calitate de:

1) Consumatori:

- a) achiziționează Produse doar pentru consumul propriu și nu prestează nici un fel de serviciu în favoarea Prouvé sau Prouvé România;
- b) nu desfășoară nici un fel de activitate în domeniul vânzării directe a Produselor cumpărate;
- c) nu pot fi Mentori;
- d) nu sunt obligați să cumpere Setul Starter.

2) Consilieri Clienți:

- a) achiziționează Produse pentru consumul propriu sau pentru apropiații lor, exclusiv în scopul popularizării Produselor și a mărcii Prouvé;
- b) nu desfășoară nici un fel de activitate în domeniul vânzării directe a Produselor cumpărate;
- c) pot fi Mentori;
- d) trebuie să achiziționeze Setul Starter.

3) Antreprenori:

- a) desfășoară o activitate în domeniul vânzării directe a Produselor și prestării de servicii de marketing și publicitate pentru marca Prouvé;
- b) pot fi Mentori;
- c) trebuie să achiziționeze Setul Starter.

4.4.2. Partenerul care desfășoară o activitate economică ce constă în vânzarea directă a Produselor și prestarea serviciilor de marketing și publicitate pentru marca Prouvé acționează în nume propriu și pe cont propriu, în calitate de întreprinzător independent. În legătură cu aceasta, acesta este obligat să respecte individual toate prevederile legii legate de activitatea economică desfășurată de acesta.

4.4.3. Partenerii trebuie să ridice și să plătească în timp util Produsele comandate. În cazul încălcării acestei obligații, Prouvé România poate refuza realizarea și trimiterea comenzilor ulterioare pentru Partenerul în cauză. În cazul în care nu ridică coletele cu Produsele comandate, Partenerul care este Consumator sau Consilier Clienți va suporta costurile legate de returnarea acestor Produse. Prouvé România poate reduce Comisionul Partenerului respectiv cu suma echivalentă cu costul direct al returului.

4.5. Reguli cu privire la vânzarea Produselor de către Parteneri

4.5.1. Sistemul vânzării de Produse organizat de Prouvé este un sistem de vânzare directă. Aceasta

înseamnă că vânzările sunt făcute exclusiv în favoarea Clienților (utilizatorii finali ai Produselor). În acest sens, Produsele nu pot fi comercializate în mod contrar regulilor vânzării directe, adică prin magazine, chioșcuri, târguri, piețe, precum și alte puncte fixe sau organizate de vânzare detaliată, prin intermediul internetului sau în oricare alt mod incompatibil cu vânzările directe.

4.5.2. Produsele oferite de Prouvé îndeplinesc cerințele legale ale țării din care sunt achiziționate de către Partener. Firmele Prouvé sau Prouvé România nu vor fi trase la răspundere de către Parteneri sau de către orice altă terță parte pentru daunele sau reclamațiile apărute ca urmare sau în legătură cu vânzările transfrontaliere efectuate pe teritoriul altor țări.

4.5.3. Partenerii sunt obligați să transmită Clienților informații despre Produse, disponibilitatea, prețurile și proprietățile acestora într-un mod corect și conform datelor obținute de la Prouvé sau Prouvé România, incluse în materiale informative actuale, pregătite de Prouvé sau Prouvé România, luând în considerare că Produsele sunt produse originale Prouvé. În nici într-un caz Partenerul nu trebuie să inducă în eroare pe cumpărătorii produselor Prouvé. Partenerilor le este interzis:

1) să atribuie Produselor alte caracteristici sau proprietăți decât cele rezultate din specificul lor sau cele furnizate de Prouvé;

2) să vândă Produse expirate sau defecte.

4.5.4. Prouvé sau Prouvé România nu vor fi făcute răspunzătoare pentru faptele sau omisiunile Partenerilor, care pot duce la utilizarea necorespunzătoare a Produselor (adică contrar proprietăților acestora) și la revendicări ale Clienților împotriva Partenerilor.

4.5.5. Vânzările Produselor de către Partener se efectuează doar în conformitate cu legile în vigoare, inclusiv conform legilor privind protecția consumatorilor.

4.6. Regulile de creare și administrare a paginilor de internet și a conturilor din social media

4.6.1. Prouvé oferă Partenerilor crearea Paginilor Independente de Internet, precum și alte instrumente de vânzare și promovare a Produselor și alte oportunități de cooperare cu Prouvé prin intermediul internetului. Aceste aplicații reprezintă unicul instrument digital aprobat prin intermediul căruia Partenerii pot oferi Produsele spre vânzare sau pot posta imagini, informații, logo-uri, Marca sau orice alte informații asupra cărora Prouvé deține toate drepturile.

4.6.2. În ceea ce privește punctul 4.6.1, cu respectarea prevederilor din punctul 4.1.10, Partenerii pot crea și întreține pagini de internet pentru a publica informații despre Prouvé și despre Produse, precum și oportunitățile de cooperare cu Prouvé, cu condiția ca respectivele pagini de internet:

1) Să îndeplinească cerințele stabilite de Prouvé în Regulile pentru crearea și administrarea paginilor de internet, disponibile pe www.prouve.ro după autentificarea în Cont. Mai important, pe o astfel de pagină de internet (site) trebuie să apară (atât pe site-ul principal cât și pe sub-site-urile sale) în mod vizibil, într-o formă clară și lizibilă, următoarele: (I) Că pagina respectivă de internet aparține unui Partener independent și datele de contact ale acestuia; (II) Că respectiva pagină de internet nu este o pagină oficială Prouvé; (III) Că pagina oficială a firmei Prouvé este disponibilă la adresa www.prouve.ro, și

2) Să fie verificate anterior de Prouvé în ceea ce privește îndeplinirea cerințelor corespunzătoare unei Pagini Independente de Internet.

4.6.3. Paginile de internet ale Partenerilor pot afișa doar un conținut sau hyperlink-uri care se referă la Prouvé sau la Produsele sale. Aceste pagini de internet nu trebuie să prezinte conținuturi sau hyperlink-uri care încalcă prevederile generale ale legii, prevederile din Principiile de Colaborare sau care sunt imorale, false sau înșelătoare.

4.6.4. Partenerii nu vor înregistra niciun nume de domeniu care conține cuvântul „Prouvé”.

4.6.5. Partenerii nu trebuie să creeze sau să ruleze pagini de social media/conturi cu nume, logo-uri, imagini etc., care pot induce confuzia că sunt site-uri oficiale ale Prouvé.

4.6.6. Partenerii nu sunt autorizați să publice, sub nicio formă sau înfățișare, conținuturi sau imagini, inclusiv fotografii și videoclipuri, care au fost publicate anterior pe site-ul Prouvé, cu excepția cazului în care dețin consimțământul expres pentru o astfel de publicare, emis de către Prouvé.

4.6.7. Marca Prouvé poate fi utilizată numai în formatele puse la dispoziție de Prouvé pe www.prouve.ro. Marca nu trebuie să fie modificată. Partenerul poate utiliza Marca doar sub forma unui antet sau subsol de pagină, precum și la semnătura de e-mail, însă numai în formatul său original.

4.6.8. În cazul în care Partenerul întreprinde activități în domeniul marketingului prin motoare de căutare pe internet (de exemplu, folosind Google AdWords), acestea vor respecta regulile furnizate de Prouvé privind activitatea pe internet și se va ține cont de următoarele:

1) Orice reclamă trebuie să indice clar că a fost creată de un Partener independent;

2) Cuvântul „Prouvé”, marca Prouvé, precum și numele Produselor nu trebuie să fie utilizate ca cuvinte cheie.

5. Care sunt Regulile noastre de conduită? Ce fel de activități sunt interzise?

5.1. Regulile de conduită

Partenerii, în timpul colaborării lor cu Prouvé România (Prouvé), vor acționa într-un mod etic, adică aceștia trebuie, fără limitare:

1) să prezinte produsele Prouvé și termenii și condițiile de colaborare cu Prouvé într-un mod sincer și temeinic, să nu inducă în eroare pe potențialii cumpărători în ceea ce privește originea Produselor, calitățile acestora etc. și, de asemenea, să nu inducă în eroare pe potențialii Parteneri în ceea ce privește termenii și condițiile de cooperare;

2) atunci când prezintă Produsele sau termenii și condițiile de cooperare, trebuie să folosească numai materialele de publicitate sau informative actuale, emise și furnizate de Prouvé sau Prouvé România;

3) să nu recurgă la practici necinstite sau înșelătoare în timpul vânzărilor de Produse sau atunci când recomandă cooperarea cu Prouvé, să nu folosească practici ilegale de piață sau publicitatea comparativă ilegală;

4) să vândă Produse doar în sistemul de vânzare directă și să evite toate formele de vânzare care nu sunt în conformitate cu regulile vânzării directe;

5) să proceseze comenzile Clienților într-un mod conștiincios și la timp și să permită Clienților să își exercite drepturile;

6) în relațiile lor cu alți Parteneri, trebuie să acționeze conform principiilor respectului reciproc, cu onestitate și să nu întreprindă nicio acțiune care vizează racolarea Partenerilor din Structurile altor Parteneri sau îndemnarea acestora la încetarea activității în Structurile unor alți Parteneri;

7) să respecte prevederile Contractului de Distribuție, Principiile de Colaborare, Planul de Carieră și alte condiții de cooperare ce sunt aduse la cunoștința Partenerilor, precum și prevederile generale ale legii românești în vigoare.

5.2. Fapte (activități) interzise

5.2.1. Următoarele acțiuni sunt considerate interzise în cursul colaborării între Parteneri și Prouvé România:

1) acțiuni sau omisiuni care încalcă Principiile de Colaborare, inclusiv Regulile de conduită;

2) recomandarea unor noi Parteneri fără cunoștința lor și fără intrarea acestora în Contractul de Distribuție;

3) recomandarea unor persoane (entități) inexistente;

4) cumpărarea Produselor în numele unui alt Partener, fără cunoștința și consimțământul Partenerului respectiv;

5) achiziționarea de Produse în cantități care depășesc nevoile curente, inclusiv nevoile de vânzare sau îndemnarea altor Parteneri să facă acest lucru;

6) vânzarea Produselor către alte persoane (entități) pentru revânzarea lor ulterioară, precum și încredințarea vânzării Produselor unor terți;

7) vânzarea și prezentarea Produselor în orice magazin de vânzare cu amănuntul (inclusiv chioșcuri, târguri, standuri, piețe) și vânzarea Produselor într-un mod contrar regulilor vânzării directe;

8) folosirea sau vânzarea oricăror materiale de marketing, publicitate, materiale promoționale sau informative care nu au fost furnizate de Prouvé sau Prouvé România și care conțin marca Prouvé, numele Prouvé, denumirea comercială, numele Produselor sau orice alte materiale informative sau imagini protejate de Prouvé sau Prouvé România, fără obținerea în prealabil a unui consimțământ scris și fără echivoc din partea Prouvé sau Prouvé România;

9) folosirea altor nume în cadrul Structurii decât cele prevăzute în Planul de Carieră, creat în vederea cooperării cu Prouvé și în scopuri legate de vânzarea Produselor Prouvé sau furnizarea serviciilor de marketing și de publicitate pentru marca Prouvé;

10) folosirea paginilor de internet într-o manieră care încalcă prevederile de la punctele 4.6.2. și 4.6.3. de mai sus.

11) acțiuni care încalcă în orice formă, direct sau indirect, prevederile de la punctul 4.1.16 de mai sus privind protecția drepturilor de proprietate industrială.

5.3. Nerespectarea Regulilor de conduită sau desfășurarea de activități interzise

5.3.1. Încălcarea de către Partener a oricărei dispoziții de la punctele 5.1. sau 5.2. de mai sus constituie un motiv temeinic pentru încetarea imediată a Contractului de Distribuție, fără îndeplinirea vreunei alte formalități, cu excepția unei simple notificări adresate Partenerului respectiv.

5.3.2. În cazul în care apar îndoieli cu privire la respectarea de către Partener a Regulilor de conduită sau cu privire la întreprinderea oricăror acte interzise în cursul cooperării cu Prouvé România, se convoacă Consiliul Ambasadorilor, pentru a analiza faptele și pentru a emite o opinie.

6. Cum prelucrăm și cum protejăm datele personale?

6.1. Operatorul de date cu caracter personal este firma All Cosmetics Marketing SRL, cu sediul social în București, B-dul Metalurgiei nr.81B, sector 4, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/15243/2005, CUI: RO17929410, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J40/15243/2005, adresa de e-mail: info@prouve.ro, număr de telefon: +40 21 255 08 08, www.prouve.ro (Prouvé România).

6.2. Prouvé România prelucrează datele personale ale Partenerilor în deplină conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și a liberei circulații a acestor date (Regulamentul general privind protecția datelor sau GDPR), denumit în continuare „Regulamentul”.

6.3. Prouvé România prelucrează datele personale ale Partenerilor săi pentru următoarele scopuri: executarea Contractului de Distribuție și a anexelor sale, adică Principiile de Colaborare și Planul de Carieră, inclusiv organizarea rețelei de Parteneri, menținerea contactelor cu Partenerii, organizarea de programe speciale (de loialitate sau de motivare), facilitarea comandării Produselor de către Parteneri, efectuarea decontărilor financiare, documentarea operațiunilor comerciale, calcularea punctajului, calcularea Comisioanelor și a Discount-urilor și înregistrarea acestora ca o dovadă pentru o perioadă limitată de timp.

6.4. Prouvé România prelucrează datele Partenerilor pe toată durata Contractului de Distribuție și după finalizarea acestuia, pentru perioada specificată în legile românești privind contabilitatea sau pentru perioada de prescripție a clauzelor legate de Contractul de Distribuție.

6.5. Pentru a pune în aplicare Contractul de Distribuție sau alte activități referitoare la furnizarea serviciilor sale sau la vânzarea Produselor, Prouvé România are dreptul de a transfera datele personale ale Partenerilor către următoarele categorii de destinatari: (I) persoanelor fizice autorizate de Prouvé România, adică angajații și asociații care trebuie să aibă acces la aceste date pentru a-și îndeplini îndatoririle de serviciu (II) procesatorilor cărora Prouvé România le încredințează datele pentru prelucrare adică: firmelor care furnizează servicii de IT pentru Prouvé România, francizaților firmei Prouvé, firmelor prin intermediul cărora Prouvé România organizează instruirii, întâlniri sau evenimente pentru Parteneri, (III) altor destinatari ai acestor date, adică: furnizorilor de servicii de curierat, furnizorilor de servicii de plată sau de servicii bancare.

6.6. Prouvé România declară că, în temeiul articolului 28 din Regulament, încredințează Partenerului prelucrarea datelor cu caracter personal ale altor Parteneri, în scopul și pentru motivele specificate în Contractul de Distribuție și în Principiile de Colaborare, iar Partenerul prelucrează datele încredințate în conformitate cu prevederile generale ale legii. Prouvé România îi încredințează Partenerului următoarele date personale ale altor Parteneri: (I) numele și prenumele (II) Numărul de Partener, (III) adresa de e-mail, (IV) numărul de telefon, (V) data creării Contului, în vederea executării prevederilor din Contractul de Distribuție, din Principiile de Colaborare și din Planul de Carieră și autorizează Partenerul să proceseze aceste date în special în sistemul său IT.

6.7. Partenerul, în special: (I) prelucrează datele cu caracter personal încredințate de Prouvé România numai în domeniul de aplicare și în scopul specificat la punctul 6.6 de mai sus, (II) returnează imediat datele cu caracter personal încredințate atunci când va înceta cooperarea cu Prouvé România și va înlătura aceste date de pe orice dispozitive electronice de stocare a datelor pe care Partenerul a salvat datele respective.

6.8. Dacă fișierele trimise conțin date cu caracter personal, aceste fișiere vor fi protejate prin mijloace criptografice de protecție a datelor cu caracter personal atunci când sunt trimise printr-o rețea publică.

6.9. Prouvé România are dreptul de a controla măsurile de securitate utilizate de Partener pentru protejarea datelor cu caracter personal. Partenerul îi va permite firmei Prouvé România să efectueze un astfel de control imediat după primirea unei notificări din partea Prouvé România.

6.10. Fiecare Partener are dreptul să acceseze datele sale personale și să primească o copie a lor, să le corecteze, să le șteargă, să restricționeze prelucrarea lor, precum și dreptul la portabilitatea datelor sale și dreptul de a se opune prelucrării.

6.11. În cazul în care datele Partenerului sunt prelucrate de Prouvé România pe baza consimțământului dat de Partenerul respectiv, în orice moment Partenerul poate depune o reclamație sau își poate retrage consimțământul dat pentru prelucrarea datelor sale personale.

6.12. Prouvé România poate transfera datele personale ale Partenerilor în afara Uniunii Europene, doar către francizații Prouvé, dar și într-o astfel de situație Prouvé România garantează un grad ridicat de protecție a datelor cu caracter personal. Aceste garanții apar în special din obligația de a utiliza clauze contractuale standard adoptate de către Comisia UE sau alte norme de certificare, precum „Scutul de confidențialitate”, stabilit prin Decizia de punere în aplicare (UE) 2016/1250 din 12 iulie 2016, în temeiul Directivei 95/46 /CE a Parlamentului European și a Consiliului privind caracterul adecvat al protecției oferite de Scutul de Confidențialitate UE-SUA (Privacy Shield), notificată sub documentul C (2016) 4176, pentru protecția datelor cu caracter personal transferate din interiorul UE către SUA.

6.13. Dacă un Partener are o plângere sau o nelămurire cu privire la modul în care Prouvé România prelucrează datele sale cu caracter personal, acesta poate să contacteze firma Prouvé România la adresa de e-mail datapersonale@prouve.ro. O persoană responsabilă va investiga plângerea și va lua legătura cu Partenerul respectiv pentru a rezolva cât mai curând posibil problema semnalată. Partenerul are, de

asemenea, dreptul să depună o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Datelor cu Caracter Personal, Bdul.Gral. Gheorghe Magheru nr.28-30, sector 1, București.

7. Ce facem în caz de moștenire?

7.1. În cazul decesului unui Partener care cooperează cu Prouvé România ca persoană fizică sau ca persoană fizică autorizată, drepturile și obligațiile generale rezultate din Contractul de Distribuție (și celelalte documentele aferente) trec asupra moștenitorului acestuia, cu condiția respectării clauzelor de mai jos.

7.2. Dacă există mai mult de un moștenitor, drepturile și obligațiile generale menționate mai sus sunt transferate doar unuia dintre moștenitori, care este stabilit de toți moștenitorii legali printr-o declarație notarială sau printr-o hotărâre judecătorească.

7.3. Pentru efectuarea transferului drepturilor și obligațiilor generale către moștenitorul respectiv, acesta trebuie să depună o cerere în scris la Prouvé România, însoțită de unul dintre documentele la care se face referire punctul 7.2. de mai sus, în termen de cel mult 3 luni de la data deschiderii succesiunii.

7.4. Dacă persoana menționată la punctul 7.3. de mai sus este deja un Partener, din momentul preluării drepturilor și obligațiilor generale ale decedatului, acesta poate coopera cu Prouvé folosind precedentul său Număr de Partener și Numărul de Partener pentru care a obținut succesiunea.

8. Care sunt informațiile confidențiale și cum le protejăm?

8.1. „Informații confidențiale” sunt toate datele incluse în rapoartele despre Structură, rapoarte care sunt disponibile după autentificarea în Contul de Partener, precum și informațiile care constituie un secret comercial al firmei Prouvé, adică informații tehnice, tehnologice sau organizaționale care aparțin firmei Prouvé și care sunt confidențiale sau oricare alte informații cu valoare comercială în legătură cu care Prouvé a întreprins măsurile necesare pentru a le păstra confidențialitatea, precum și orice alte informații pe care Prouvé le-a menționat drept confidențiale (inclusiv prin folosirea termenilor „Doar pentru uz intern”, „Doar pentru Partenerii Prouvé”).

8.2. Partenerii vor păstra secretul informațiilor confidențiale și nu le vor folosi în alte scopuri decât creșterea vânzărilor Produselor sau cooperarea cu Structura.

8.3. Partenerul nu poate transfera, utiliza sau divulga Informațiile Confidențiale către terți (cu excepția altor Parteneri), fără obținerea consimțământului scris din partea firmei Prouvé.

9. Când expiră Contractul de Distribuție, când poate fi suspendat și când poate înceta acesta?

9.1. Expirarea Contractului de Distribuție

9.1.1. Contractul de Distribuție expiră când:

1) are loc decesul Partenerului care este persoană fizică sau persoană fizică autorizată;

- 2) Partenerul este declarat falit;
- 3) Partenerul este în procedură de lichidare, dacă Partenerul respectiv este persoană juridică;
- 4) Prouvé România primește o declarație care stipulează că Partenerul care este o persoană fizică și-a retras consimțământul pentru prelucrarea datelor sale personale de către Prouvé România;
- 5) Prouvé România primește o declarație de la Partener, care stipulează că acesta s-a retras din sistemul organizat de Prouvé, declarație menționată la punctul 4.1.13 de mai sus;
- 6) într-un an de Contract (adică în următoarele 12 luni de la data încheierii Contractului de Distribuție și în fiecare următoarele 12 luni de la aniversarea fiecărui an de la data încheierii Contractului de Distribuție) Partenerul nu achiziționează Produse Prouvé în valoare de cel puțin 100 de puncte;

9.1.2. În cazul în care Contractul de Distribuție expiră în conformitate cu motivul menționat la punctul 9.1.1. (6), Numărul Partenerului este blocat în sistemul IT; dacă respectivul Partener, căruia îi aparține Numărul, în termen de doi ani de la expirarea Contractului de Distribuție informează firma Prouvé România că dorește să reînceapă colaborarea folosind Numărul său anterior și cumpără Produse în valoare de cel puțin 100 de puncte, Prouvé România va avea dreptul să încheie un nou Contract de Distribuție cu Partenerul și să îi atribuie acestuia Numărul deținut anterior, în conformitate cu Principiile de Colaborare. Când perioada de doi ani expiră, Prouvé România poate dispune după cum dorește de Numărul Partenerului respectiv.

9.2. Încetarea temporară (suspendarea) Contractului de Distribuție

9.2.1. Prouvé România are dreptul să înceteze temporar (adică să suspende) Contractul de Distribuție cu Partenerul, fără nicio notificare, dacă Partenerul încalcă Contractul de Distribuție, Principiile de Colaborare, inclusiv Regulile de conduită, Planul de Carieră sau alte condiții obligatorii de cooperare prevăzute de Prouvé România și aduse la cunoștința Partenerilor sau dacă Partenerul nu își îndeplinește obligațiile față de Prouvé România.

9.2.2. Încetarea temporară (suspendarea) poate rămâne pe loc până la clarificarea faptelor, cu condiția ca perioada totală de încetare temporară să nu depășească 6 luni calendaristice începând cu luna calendaristică următoare lunii în care Prouvé România a trimis notificarea de reziliere temporară către Partenerul respectiv.

9.2.3. În perioada de încetare temporară (suspendare) a Contractului de Distribuție, Numărul Partenerului rămâne în precedentul său loc în Structură, dar Partenerul și Prouvé România nu mai sunt legați prin Contractul de Distribuție și anexele acestuia.

9.2.4. Dacă, înainte de terminarea perioadei de încetare temporară (suspendare) Partenerul și Prouvé România ajung la un acord în ceea ce privește cooperarea în continuare, Partenerul și Prouvé România încheie un Contract de Distribuție, iar Partenerul își reprimește Numărul anterior de Partener și rămâne la locul său anterior în Structură. Dacă nu se ajunge la un asemenea acord, Contractul de Distribuție încetează în ultima zi a perioadei de încetare temporară.

9.3. Încetarea Contractului de Distribuție

9.3.1. Contractul de Distribuție poate fi reziliat, cu un preaviz de o săptămână, producând efecte începând cu sfârșitul lunii calendaristice în care se depune notificarea de reziliere,

1) de către Partener,

2) de către Prouvé România, dintr-un motiv important, adică: pierderea încrederii, încălcarea celor stipulate la punctele 4.1.4, 4.1.5, 4.1.9, 4.1.11, 4.4.5, 4.4.6, 4.5.3, 4.5.5, 4.6.2.- 4.6.8. din Principiile de Colaborare; dacă Partenerul căruia îi este destinată notificarea de reziliere are statutul de Antreprenor, nu este obligatorie furnizarea unui motiv important.

9.3.2. Un Partener care dorește să înceapă cooperarea cu o Sucursală Prouvé, folosind Numărul său anterior, trebuie să depună o declarație relevantă care să ateste o astfel de intenție și să încheie un Contract de Distribuție cu respectiva Sucursală Prouvé în termen de 14 zile de la încetarea Contractului anterior de Distribuție cu Prouvé.

9.3.3. Contractul de Distribuție poate fi reziliat de Prouvé România fără o notificare prealabilă, dacă Partenerul încalcă condițiile de cooperare stabilite în Contractul de Distribuție, Principiile de Colaborare sau Planul de Carieră, inclusiv următoarele:

1) furnizarea de date false în Cerere;

2) lipsa informării firmei Prouvé România despre modificările apărute în statutul juridic al Partenerului, inclusiv modificările domeniului de activitate al acestuia, suspendarea activității sau închiderea activității, precum și despre modificările statutului fiscal al Partenerului;

3) nereguli apărute în Comision, cauzate de plasarea de către Partener a unor comenzi false, care au condus la returnarea Produselor, al căror scop era obținerea de beneficii necuvenite sau beneficii suplimentare de la Prouvé România;

4) desfășurarea de afaceri sau plasarea de comenzi în numele sau în contul unor terți, în special fără cunoștința și consimțământul acestora;

5) implicarea în activități (indiferent de forma lor) care compromit interesele, buna reputație, poziția pe piață sau imaginea firmei Prouvé România sau a firmei Prouvé;

6) implicarea în activități ale căror scopuri sunt îndemnarea sau convingerea unui Partener să înceteze activitatea în locul deținut de acesta în Structură și să înceapă să lucreze în Structura unui alt Partener din Rețea - personal sau prin intermuniul unui agent neautorizat, adică folosind un nume al unei alte persoane sau firme;

7) încălcarea oricărei prevederi de la punctele 5.1 sau 5.2 din Principiile de Colaborare;

8) utilizarea datelor cu caracter personal într-o manieră care nu respectă Principiile de Colaborare, încredințând prelucrarea datelor cu caracter personal (externalizarea) unui terț fără consimțământul Prouvé România sau nestoparea procesării într-un mod incorect a datelor cu caracter personal, în ciuda unei cereri relevante făcute de Prouvé România.

9.4. Obligații după încetarea Contractului de Distribuție

Încetarea Contractului de Distribuție din motive care nu fac obiectul acestuia, nu exclude și nu limitează răspunderea Partenerului față de Prouvé România.

9.5. Numărul Partenerului după încetarea Contractului de Distribuție

Dacă este reziliat Contractul de Distribuție, indiferent de motiv, cu excepția circumstanțelor specificate la punctul 7 de mai sus și cu excepția transferului drepturilor și obligațiilor generale către un alt Partener, în conformitate cu punctul 4.1.12 (2), Numărul Partenerului rămâne la locul său anterior în Structură, iar Prouvé România poate dispune de acesta la alegerea sa, cu condiția ca o astfel de măsură să fie precedată de consultarea Consiliului Ambasadorilor.

10. Ce altceva ar mai trebui cunoscut?

10.1. Contractului de Distribuție a fost încheiat pe o perioadă nedeterminată.

10.2. Principiile de Colaborare constituie o anexă la Contractul de Distribuție și stabilesc termenii și condițiile de cooperare între Prouvé România și Partener.

10.3. Prouvé România este autorizată să modifice Principiile de Colaborare, Planul de Carieră și alte documente care reglementează termenii și condițiile de cooperare între Prouvé România și Partener, din motive importante, cum ar fi necesitatea de a: (I) adapta termenii și condițiile la prevederile generale ale legii; (II) modifica modul de determinare/calcul al Comisiunelor (III) implementa modificări în sistemul informatic al lui Prouvé, folosit pentru a deservi Rețeaua de Parteneri, (IV) reglementa acele reguli și condiții care ridică îndoieli sau care sunt controversate în ceea ce privește aplicarea lor de către Parteneri, (V) implementa modificări organizatorice sau legale în Prouvé România dar, cu toate acestea, modificarea formei juridice a firmei Prouvé România sau modificarea numelui firmei Prouvé România nu constituie modificări ale Contractului de Distribuție sau ale Principiilor de Colaborare.

10.4. Introducerea modificărilor menționate la punctul 10.3 (II) sau (IV) va fi realizată sub rezerva consultării anterioare cu Consiliul Ambasadorilor.

10.5. Prouvé România va informa Partenerul despre fiecare modificare, prin poștă, prin mesaje postate în Contul de Partener după autentificare sau printr-un e-mail trimis la adresa furnizată de Partener care, în termen de 14 zile de la obținerea informațiilor despre modificare, va avea dreptul de a depune o declarație prin care refuză să accepte modificarea propusă de Prouvé România. Acest refuz va fi interpretat ca o reziliere a Contractului de Distribuție de către Partener, cu perioadă de preaviz. Nedepunerea de către Partener, în termenul de 14 zile, a declarației la care se face referire mai sus va fi echivalentă cu acceptarea modificării propuse.

10.6. Anteturile utilizate aici sunt destinate doar scopurilor de referință și nu vor fi luate în considerare în interpretarea Contractului de Distribuție, Principiilor de Colaborare sau Planului de Carieră.

10.7. În aspectele care nu sunt prevăzute în Contractul de Distribuție, Principiile de Colaborare sau Planul de Carieră., se aplică prevederile generale ale legii românești în vigoare.